

LICENCIATURA EN TURISMO EN EL ÁREA DE MERCADOTECNIA

DATOS IMPORTANTES

INFORMES	FB: TEC Tampico Email: informes@universidadtectampico.edu.mx Tel: (833) – 436 – 4147 Calle Mango 217 Col. Altavista, Tampico. Tam.		
CUPO	Mínimo 20 – Máximo 25 participantes		
DURACIÓN	9 cuatrimestres	RVOE	NS/10/08/2014
PERFIL DE INGRESO	El estudiante próximo por ingresar a la Licenciatura en Turismo en el Área de Mercadotecnia debe mostrar gusto por las actividades comerciales interesado por los procesos organizacionales con pensamiento analítico y espíritu emprendedor; que tenga capacidad de observación y conocimiento de historia, geografía y cultura general. Además de mostrar interés por las culturas internacionales y habilidad de establecer relaciones interpersonales y el aprendizaje de idiomas.		
PERFIL DE EGRESO	Egresado de la Licenciatura en Turismo en el Área de Mercadotecnia será un recurso humano comprometido con la sociedad para lograr la satisfacción de sus necesidades, competir exitosamente en mercados específicos y globales. Demostrará la capacidad de desarrollar y optimizar empresas de servicios turísticos, de hospedaje y recreación – promoción comercial de forma coordinada aplicando la investigación y administración para la distribución de productos y/o servicios. Será impulsor del desarrollo sustentable, como la conservación de áreas patrimoniales del país, así como su patrimonio histórico. Además de desarrollarse de manera efectivo en el diseño, creación y puesta en práctica de estrategias comerciales y publicitarias empleando para esto sus habilidades comunicativas a través del español y otras lenguas.		
DOCENTE - FACILITADOR	El Recurso Humano con título profesional de licenciatura, Maestría y Doctorado, quien desempeña de manera óptima sus tareas vinculadas a las funciones y roles que realice en el presente y con cara al futuro, desde el punto de vista pedagógico y social. Elemento encargado de la enseñanza del conocimiento, la ciencia, una habilidad o técnica cuya función implica un servicio público. Su formación, incluye características personales, competencias docentes y tecnológicas, manejo de la investigación y determinadas condiciones de desempeño institucional, así como el bagaje de conocimientos en el campo determinado de las asignaturas del programa en el cual participe, además de ciertas herramientas del lenguaje que, junto con las características personales, le permitan desarrollarse como docente. En su rol de docente en línea (tutor) cuenta con las habilidades en el dominio de herramientas tecnológicas y aplicaciones digitales que permiten la interacción y comunicación efectiva y empática por lo que es capaz de crear comunidades de aprendizaje y motivar a los alumnos e interesarlos por su desarrollo, además de estimular el pensamiento mediante la búsqueda y tratamiento de la información y promover el aprendizaje autónomo - significativo en el estudiante.		
OBJETIVO	Formar profesionales en turismo con pertenencia social, alta calidad, emprendedores y competitivos capaces de satisfacer las necesidades de los		



TEC TAMPICO
UNIVERSIDAD



PLAN DE ESTUDIOS

consumidores en el desarrollo del área turística, aplicar sus conocimientos dentro de empresas e instituciones del sector mediante la toma de decisiones acertadas en las áreas administrativas, mercadológicas, investigación de mercados, publicidad y promoción, para lograr una correcta distribución y comercialización de bienes y servicios siempre enfocadas en áreas de esparcimiento, diversión y recreación, con principios éticos de responsabilidad, respeto y honestidad.

1ER. CUATRIMESTRE

Matemáticas Básicas • Ingles I • Informática • Metodología de la Investigación Social • Fundamentos de Administración • Fundamentos de Contabilidad • Teoría General del Turismo • Turismo, Ecología y Desarrollo Sostenible

2DO. CUATRIMESTRE

Estadística para Negocios • Ingles II • Economía • Contabilidad Financiera • Ecoturismo y Administración de Tiempo Libre • Teoría del Hospedaje • Teoría de la Comunicación • Historia y Geografía de la Cultura Mexicana

3ER. CUATRIMESTRE

Introducción al Derecho • Ingles III • Administración Financiera • Contabilidad De Costos • Mercadotecnia Turística • Historia De La Cultura Universal • Antropología ,Etnología y Folklore • Patrimonio Turístico Nacional

4TO. CUATRIMESTRE

Administración de Recursos Humanos • Ingles IV • Computación Aplicada al Turismo • Psicología Organizacional • Formación de Valores • Patrimonio Turístico Universal • Planeación y Desarrollo de Proyectos Turísticos de México

5TO. CUATRIMESTRE

Derecho Laboral I • Ingles V • Selección y Capacitación de Personal • Desarrollo De Emprendedores • Hotelaría I • Organización de Eventos y Manejo de Grupos • Servicio de Restaurant Bar • Planeación y Desarrollo de Proyectos Turísticos

6TO. CUATRIMESTRE

Legislación Turística y Técnicas para la Elaboración y Aplicación de Manuales • Ingles VI • Imagen y Relaciones Publicas • Publicidad • Hotelaría II • Museografía Aplicada al Turismo • Preparación de Alimentos y Bebidas

7MO. CUATRIMESTRE

Mantenimiento y Seguridad Industrial • Francés I • Diseño Grafico • Promoción de Ventas • Operación de Agencias de Viaje y Transportes • Administración de Restaurant Bar • Control de Alimentos y Bebidas

8VO. CUATRIMESTRE

Seminario de Organización Empresarial • Francés II • Seminario de Publicidad • Seminario de Mercadotecnia Turística • Seminario de Hotelaría • Administración de Agencias de Viajes y Transportes • Turismo y Transporte

9NO. CUATRIMESTRE

Prácticas Profesionales • Seminario de Titulación